

planificación 7° básico

PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA



8 de junio de 2020

DOCENTE: KARINA GUERRERO MIERES

|  |
| --- |
| **PLANIFICACIÓN 7° BÁSICO**  |
| Asignatura: Lenguaje y comunicación  | Nivel: Séptimo básico  | Semestre: Primero |
| Unidad didáctica: Unidad 7 | Tiempo: 80-90 minutos  |
| Docente: Karina Guerrero Mieres |  |
| **Objetivos de Aprendizaje (OA) 07*** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: Los propósitos explícitos e implícitos del texto. Una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas. Presencia de estereotipos y prejuicios. El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. Los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto
 | **Habilidad(es)*** Aplicar conocimientos de diferentes tipos de textos.
* Evaluar
 | **Actitud(es)*** Valorar las posibilidades que da el discurso hablado y escrito para participar de manera proactiva, informada y responsable en la vida de la sociedad democrática.
 |
| **Conocimiento previo*** diferentes tipos de textos
* noticias
* publicidad
 | **Vocabulario técnico*** Textos publicitarios
* Cartas al director
 | **Objetivo de la clase*** Justificar su opinión en relación a los prejuicios y estereotipos que hay sobre los textos publicitarios y cartas al director.
 |
| **Contenidos*** Textos publicitarios
* Cartas al director
 | **Tipo evaluación*** Formativa
 | **Instrumento evaluación*** Guía de evaluación
 | **Forma evaluación*** Heteroevaluación
 |
| **Secuencia didáctica** | **Indicador(es) de evaluación o logro** | **Recursos de aprendizaje** |
| Inicio * La profesora dará la bienvenida, se presentará, para luego leer en voz alta el objetivo de la clase
* Luego la profesora realizará preguntas tales como ¿Conocen lo que son los textos publicitarios? ¿Alguna vez han escrito una carta?
* Enlace: <https://youtu.be/A3vrTQWXrh4>
 | * Argumentan sobre los textos que se mostraron
* Justifican su opinión sobre los textos y cartas que se han revisado
* Explican porque corresponde a ese tipo de texto
* Mencionan varias razones del porque hay que tener cuidado, con la información que se lee en las redes sociales
 | * Cápsula
* Presentación power point
* Guía de apoyo
* Guía evaluativa
 |
| Desarrollo (tiempo)* A través de una presentación ppt, se darán a conocer textos publicitarios, cartas al director con sus principales características
* Se mostrarán diferentes ejemplos de textos publicitarios y cartas al director ¿Qué diferencia hay entre un texto publicitario y una carta al director?
* Se mencionará porque un texto publicitario debe llevar frases e imágenes
* ¿Por qué una persona utiliza la forma de carta al director para expresar una opinión o requerimiento?
 |
| Cierre* En la cápsula se preguntará ¿Qué debe tener un texto publicitario? ¿Qué debe tener una carta para el director?, ¿Por qué son importantes? ¿Qué objetivo tienen?
* También la profesora explicará que el uso de los textos sacado de las redes sociales debe ser con precaución y siempre buscar fuentes confiables.
* Se deben seleccionar con cuidado y responsabilidad.
 |