

Planificación 8° Básico

Adrián Contreras Fernández

Pedagogía en Educación Básica

Mención Lenguaje y Comunicación

|  |
| --- |
|  **Planificación de Clase** |
| Asignatura: Lenguaje, Comunicación y Literatura | Nivel: 8vo | Semestre: II |
| Unidad didáctica: 7 Medios de Comunicación | Tiempo: 10 minutos |
| Docente: Adrián Contreras |  |
| **Objetivos de Aprendizaje (OA)**OA10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: --Los propósitos explícitos e implícitos del texto. --Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. --Presencia de estereotipos y prejuicios. --La suficiencia de información entregada. --El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. --Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. | **Habilidad(es)**Reflexionar y hacer una lectura analítica y crítica. | **Actitud(es)**  |
| **Conocimiento previo**La publicidad: objetivos y características.Propósito explicito e implícito. | **Vocabulario técnico**Propósito explicito e implícito, garantía, stock. | **Objetivo de la clase**Identificar publicidad engañosa en los diversos textos publicitarios |
| **Contenidos**La publicidad engañosa | **Tipo evaluación**Formativa | **Instrumento evaluación** Lista de cotejo | **Forma evaluación** heteroevaluación |
| **Secuencia didáctica** | **Indicador(es) de evaluación o logro**  | **Recursos de aprendizaje** |
| Inicio (10 - 15 minutos)* **Presentación del objetivo** se entregará en un ppt animado luego de la motivación
* **Activación conocimientos previos** se recordará características y el objetivo de la publicidad. Repaso de la información explicita e implícita.
* **Motivación** se entregará a través de un video ejemplificando lo que se verá el día de hoy
 | * Escribe cuáles son los propósitos explícitos de la publicidad.
* Menciona cuál es o son los propósitos implícitos que tiene el texto publicitario.
* Explica la información que transmite los elementos gráficos del texto.
* selecciona publicidad engañosa y argumentan el porqué lo es.
* Crea dos tipos de publicidad sobre el mismo tema, extrapolándolas (la primera verídica y la segunda engañosa)
 | PPT con audio explicativo del contenido.Video motivación |
| Desarrollo (70 - 60 minutos)* **Presentación y enseñanza del contenido**. Será a través de una cápsula breve, en donde se enseñará qué es la publicidad engañosa, de qué se compone y ejemplos: información falsa, letra chica, entre otros. También se verán las estrategias para crear publicidad, ya sea verídica o engañosa.
 |
| Cierre (10 – 15 minutos)* **Síntesis y retroalimentación de lo aprendido**. Como retroalimentación se presentará un texto publicitario hecho por el profesor con una síntesis de la cápsula, poniéndole énfasis al ser críticos y analíticos con respecto a la publicidad.
 |