

Profesor: Adrián Contreras Fernández

Asignatura: Lenguaje, Comunicación y Literatura

Curso: 8º básico

**Guía de evaluación: publicidad**

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Puntaje: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nota: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Objetivos:**

Identificar publicidad engañosa en diversos textos.

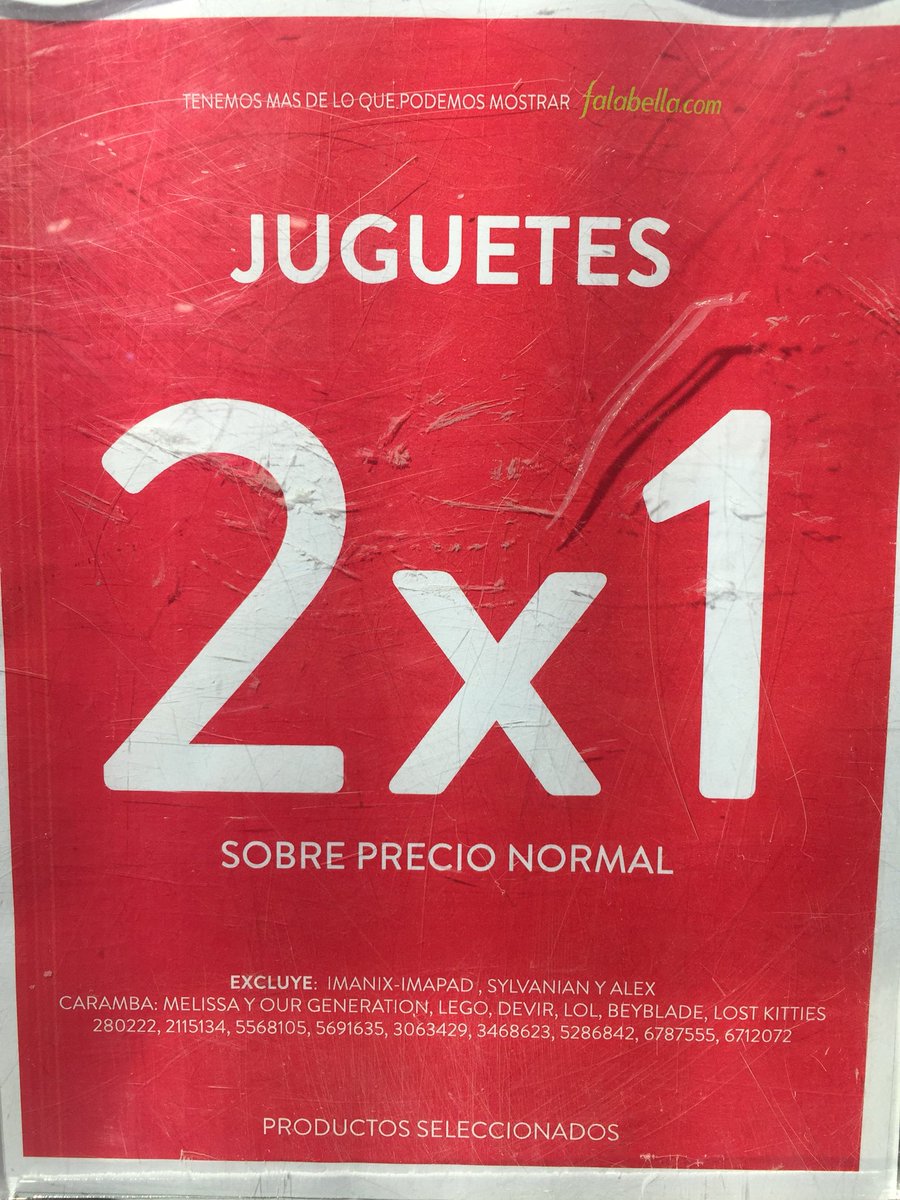
1. **Publicidad engañosa**
2. Define con tus propias palabras el o los objetivos de la publicidad engañosa. Puedes apoyarte en ejemplos para complementar tu respuesta.

De la siguiente imagen, responde lo siguiente:



1. ¿Qué podemos inferir de esta publicidad?

De la siguiente publicidad, responde las siguientes preguntas. (3, 4 y 5)





1. ¿Cuál es el propósito explícito de la imagen?
2. ¿Qué tipo de publicidad engañosa representa? Argumenta.
3. ¿En qué te fijaste para descubrirlo?
4. **Creatividad**

Debes producir dos textos publicitarios, uno con información real (sin engaños) y otro con publicidad engañosa, sobre el mismo tema y que contenga lo siguiente:

* Un tema o producto que será para ambos textos.
* Textos deben ser llamativos y creativos para el posible consumidor.
* Incluye elementos gráficos en ambos textos.
* Define la información que trasmiten los elementos gráficos de tu primer texto publicitario.
* Encasillar a qué tipo de publicidad engañosa pertenece el segundo texto.
* El contenido de cada texto publicitario debe ser acorde al tema y posible destinatario.

1. **Tema o producto escogido: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
2. **Primer texto publicitario**

* **¿Qué información nos entregan los elementos gráficos de este texto?**

1. **Segundo texto publicitario**

* **Tipo publicidad engañosa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**